| **Giai đoạn** | **Công việc chi tiết** | **KPI/Output cần sinh** | **Thành viên phụ trách** | **Công cụ & deliverable** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Hiểu & thống kê sơ bộ** | - Đọc mô tả trường dữ liệu, xác định kiểu & ý nghĩa - Khảo sát % thiếu giá trị, giá trị ngoại lệ (box-plot, z-score, IQR) - Thống kê mô tả (mean, median, std…) cho biến số & phân bố cho biến hạng | • Data Dictionary chuẩn hóa • Báo cáo quality issues (NA, outlier) | **Don** | Jupyter + Pandas; 1 notebook **EDA\_raw.ipynb** |
| **2. Làm sạch & chuẩn hoá** | - Xử lý NA (bỏ, suy diễn, median impute) - Chuẩn hóa tên cột, kiểu dữ liệu (datetime, category) - Gộp/nhóm age, income thành band - Sinh biến mới: **TenureBand**, **IncomeBand**, **WorkLifeBalanceScore** (mức 1-4) | • Dataset ibm\_hr\_clean.csv • Log cleaning chi tiết | **Don** | Pandas + Great Expectations; Notebook **cleaning.ipynb** |
| **3. Khám phá trực quan (EDA)** | - Biểu đồ phân bố Attrition overall và theo: • Department, Job Role • Age Band, TenureBand • Overtime, JobSatisfaction, EnvSatisfaction - Heatmap tương quan biến số - Sankey flow “đi làm rồi rời đi” theo hành trình | • 10-12 figure PNG/SVG (đặt tên rõ ràng) • Insight mô tả (bullet) | **Hùng** | Matplotlib/Seaborn, Plotly; Notebook **eda\_visual.ipynb** |
| **4. KPI cốt lõi** | 1. **Attrition Rate** toàn công ty = số nghỉ / tổng 2. Attrition Rate theo Department, Job Role 3. Attrition Rate theo Age Band & TenureBand 4. **Average Monthly Income** theo nhóm ở lại vs. nghỉ 5. **% Overtime** nhân viên nghỉ vs. ở lại 6. **Satisfaction Gap** (Job / Environment) 7. **Cost of Turnover** ≈ 1.5 × MonthlyIncome × người nghỉ | • Bảng KPI (csv + markdown) • Dashboard (interactive) | Phần KPI này chia bên dưới | Pandas + Plotly Dash (hoặc Power BI) |
| **5. Phân tích nguyên nhân & mô hình dự đoán** | - Tiền xử lý: one-hot, scale - Chia train/test, oversample nếu cần - Xây **Decision Tree** và **Logistic Regression** - Đo độ chính xác, ROC-AUC, feature importance - Xuất rules quan trọng (Overtime → Attrition…) | • Model report (accuracy, AUC, confusion matrix) • Top 10 feature importance • Cây quyết định hình ảnh | **Đôn,Hùng** | Scikit-learn; Notebook **modeling.ipynb** |
| **6. Data Storytelling & báo cáo** | - Viết kịch bản theo cấu trúc 4 phần bạn đã phác thảo (mở đầu, cao trào, tìm nguyên nhân, hành động) - Chọn 6-8 visual then chèn vào slide - Thiết kế slide theo quy tắc *Less is More*, màu thống nhất - Viết chú giải (speaker notes) chứa thông điệp dữ liệu | • Bộ slide 15-18 trang (PPTX) • Script thuyết trình (Markdown) | **Hải** | PowerPoint / Canva; File **storytelling.pptx**, **script.md** |
| **7. Kiểm thử & hoàn thiện** | - Peer-review số liệu & hình ảnh (swap file kiểm tra) - Chạy lại notebook end-to-end, lưu HTML report - Chuẩn bị câu hỏi dự kiến & response | • Final repo ready to deliver | **Cả 3** | Git + README với hướng dẫn chạy |
| **8. Triển khai & trình bày** | - Don demo pipeline cleaning-EDA-model (5′) - Member 2 trình bày kết quả & KPI (7′) - Member 3 kể chuyện & khuyến nghị (8′) | • Buổi trình bày 20′ + 10′ Q&A | **Cả 3** | Slide deck + live demo |

| **KPI** | **Có hỗ trợ "storytelling" mượt mà không?** | **Vì sao?** | **Vị trí phù hợp trong câu chuyện** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Attrition Rate theo Department/JobRole** | ✅ Rất tốt | Phát hiện ra “ổ dịch” – nơi vấn đề rõ nhất, tạo cao trào. | **Cao trào (Đôn)** |
| **Attrition Rate theo Age Band/TenureBand** | ✅ Rất tốt | Hé lộ nhóm nhân sự dễ rời đi – tiếp tục đẩy cao trào. | **Cao trào (Hùng)** |
| **% Overtime nghỉ vs. ở lại** | ✅ Rất tốt | Chỉ rõ một **nguyên nhân sâu xa** cực kỳ thuyết phục. | **Nguyên nhân (Hải)** |
| **Satisfaction Gap** | ✅ Tốt | Bổ sung **yếu tố cảm xúc** rất hay vào câu chuyện (không chỉ số liệu lạnh lùng). | **Nguyên nhân (Hải)** |
| **Average Monthly Income nghỉ vs. ở lại** | ✅ Tốt | Cho thêm một nguyên nhân khác về tài chính (money matters). | **Nguyên nhân (Hải)** |

| **Biến** | **Kiểu dữ liệu** | **Ý nghĩa** | **Ghi chú phân tích** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Age** | numeric (int) | Tuổi nhân viên | Có thể chia thành nhóm AgeBand |
| **Attrition** | category (Yes/No) | Có nghỉ việc không | Biến mục tiêu (Target Variable) |
| **BusinessTravel** | category | Tần suất đi công tác | Có 3 mức: Rarely, Frequently, Non-Travel |
| **DailyRate** | numeric (int) | Mức lương ngày (không quan trọng) | Không dùng mạnh trong phân tích chính |
| **Department** | category | Bộ phận làm việc | Sales, Research & Development, HR |
| **DistanceFromHome** | numeric (int) | Khoảng cách từ nhà đến công ty (mile) | Ảnh hưởng một phần đến turnover |
| **Education** | ordinal (1-5) | Trình độ học vấn (1: thấp nhất, 5: cao nhất) | Có thể kết hợp thêm EducationField |
| **EducationField** | category | Ngành học | Life Sciences, Technical Degree, Human Resources... |
| **EmployeeCount** | numeric | Số lượng nhân viên | Luôn = 1 (vô nghĩa, bỏ) |
| **EmployeeNumber** | numeric (ID) | ID nhân viên | Chỉ để định danh, không phân tích |
| **EnvironmentSatisfaction** | ordinal (1-4) | Mức độ hài lòng với môi trường làm việc | Rất quan trọng để phân tích nguyên nhân |
| **Gender** | category | Nam/Nữ | Không phải yếu tố chính nhưng có thể tham khảo |
| **HourlyRate** | numeric | Lương theo giờ | Thường bỏ, dùng MonthlyIncome tốt hơn |
| **JobInvolvement** | ordinal (1-4) | Mức độ tham gia công việc | Thể hiện mức độ gắn kết |
| **JobLevel** | ordinal | Cấp bậc công việc (1 thấp → 5 cao) | Tương quan với lương |
| **JobRole** | category | Chức danh công việc | Sales Executive, Research Scientist,... |
| **JobSatisfaction** | ordinal (1-4) | Mức độ hài lòng công việc | Rất quan trọng để phân tích nguyên nhân |
| **MaritalStatus** | category | Tình trạng hôn nhân | Single, Married, Divorced |
| **MonthlyIncome** | numeric | Tổng lương hàng tháng | Một trong các biến nguyên nhân chính |
| **MonthlyRate** | numeric | Mức lương hàng tháng khác (không cần thiết) | Bỏ, gây nhiễu |
| **NumCompaniesWorked** | numeric | Số công ty từng làm | Thể hiện mức độ nhảy việc |
| **Over18** | category | Tất cả đều Y | Không có ý nghĩa phân tích, bỏ luôn |
| **OverTime** | category | Có làm thêm giờ không | Cực kỳ quan trọng – yếu tố stress! |
| **PercentSalaryHike** | numeric | % tăng lương gần nhất | Thể hiện đãi ngộ |
| **PerformanceRating** | ordinal | Đánh giá hiệu suất (thường cao đều) | Ít phân biệt rõ ràng |
| **RelationshipSatisfaction** | ordinal | Mức độ hài lòng về mối quan hệ tại nơi làm việc | Bổ sung insight |
| **StandardHours** | numeric | Tất cả = 80 | Không có ý nghĩa phân tích, bỏ luôn |
| **StockOptionLevel** | ordinal (0–3) | Quyền chọn cổ phiếu | Quyền lợi tài chính |
| **TotalWorkingYears** | numeric | Tổng số năm đi làm | Gắn với thâm niên |
| **TrainingTimesLastYear** | numeric | Số lần đào tạo trong năm | Phát triển nghề nghiệp |
| **WorkLifeBalance** | ordinal (1-4) | Cân bằng công việc-cuộc sống | Chỉ số rất quan trọng |
| **YearsAtCompany** | numeric | Số năm làm ở công ty hiện tại | Sẽ gộp thành TenureBand |
| **YearsInCurrentRole** | numeric | Số năm giữ chức vụ hiện tại |  |
| **YearsSinceLastPromotion** | numeric | Số năm từ lần thăng chức gần nhất |  |
| **YearsWithCurrManager** | numeric | Số năm làm với quản lý hiện tại | Mối quan hệ quản lý |